

PAPARAN PUBLIK
ATAS KINERJA TAHUN 2024

PT TOURINDO GUIDE INDONESIA TBK

KETENTUAN PELAKSANAAN PAPARAN PUBLIK

1. Jalannya Paparan Publik akan dipandu oleh Moderator dan Penyaji yang mewakili Perusahaan
2. Peserta tidak diperkenankan untuk mengaktifkan *microphone* selama acara berlangsung.
3. Paparan Publik terbagi atas 2 sesi, Penjelasan dan Tanya Jawab.
4. Tanya jawab hanya dapat dilakukan pada sesi tanya jawab. Pertanyaan yang disampaikan sebelum sesi tanya jawab dibuka oleh moderator, tidak akan dibacakan oleh moderator.
5. Pertanyaan hanya dapat disampaikan via *chat room*. Pertanyaan langsung atau melalui *voice call* tidak akan dilayani.
6. Bagi peserta yang tidak mematuhi tata cara Paparan Publik ini, operator dapat mengeluarkan peserta dari *conference room*.

DAFTAR ISI

1 Tentang PT Tourindo Guide Indonesia Tbk

2 Kondisi Ekonomi dan Pariwisata Indonesia

3 Bisnis Perseroan

4 Kinerja Keuangan

PT TOURINDO GUIDE INDONESIA TBK

GAMBARAN SINGKAT

PT TOURINDO GUIDE INDONESIA TBK

PT Tourindo Guide Indonesia Tbk (“Perseroan”) merupakan perusahaan startup teknologi di bidang pariwisata. Perseroan merupakan perusahaan tercatat pertama pada papan akselerasi di Bursa Efek Indonesia pada tanggal 8 Januari 2020.

Sebagai sebuah *Digital Tourism Marketplace*, Pigijo mempertemukan penyedia produk wisata dengan *traveler*. Pigijo selalu memberikan paket terbaik, terbaru, unik, aman, dan harga yang bersaing.

Pigijo bercita-cita menjadi *marketplace* Desa Wisata terbesar di Indonesia.



VISI & MISI

VISI

Menjadi platform pariwisata dengan nilai tambah bagi wisatawan dalam memenuhi semua kebutuhan perjalanan. Mulai dari mencari referensi, pemesanan, transaksi, hingga panduan perjalanan.

MISI

Kami percaya bahwa dengan memberikan inspirasi bagi wisatawan asing untuk datang, tinggal lebih lama, dan berinteraksi dengan penduduk setempat dapat membantu perekonomian masyarakat Indonesia disektor pariwisata.

NILAI PERUSAHAAN

- FAIR TRADE
- PERSISTENCE
- SUPPORT LOCAL BUSINESS
- PROFESSIONAL WITH HIGH INTEGRITY
- CREATIVE PEOPLE IN CREATIVE ENVIRONMENT

MILESTONE

2017

Pendirian Perseroan

2018

- Memulai pengembangan bisnis.
- Mengembangkan hubungan dengan komunitas *blogger*.
- *Soft launching* website www.pigijo.com
- Membangun hubungan dengan vendor.

2019

- *Marketplace* untuk pengalaman lokal, tranportasi, tiket pesawat, penginapan, asisten lokal, souvenir, dan restoran.
- Meluncurkan aplikasi pada Google Playstore.

2020

- Melakukan Penawaran Umum Perdana Saham dan tercatat di BEI
- Meluncurkan platform Pigijo Learning Management System (Pigilearing).
- Menggelar Lomba Video Pariwisata “Ini Indonesiaku 1 & 2”).

2021

- Melakukan Penawaran Umum Terbatas dengan Hak Memesan Efek Terlebih Dahulu.
- Meluncurkan platform Pigiblog.
- Menggelar Lomba Video Pariwisata “Ini Indonesiaku 3”.
- Tergabung dalam Program Kampus Merdeka Bersama Kemdikbudristek.
- Meraih sertifikat ISO. Standar Internasional dalam Sistem Managemen Keamanan Informasi

2022

- Mengembangkan maskot JoJo dalam berbagai format.
- Meluncurkan program Jelajah Desa Wisata sekaligus merilis produk-produk wisata ke Desa Wisata hasil Magang Kampus Merdeka.
- Melakukan Webinar dan Virtual Tour Jelajah Desa Wisata ke berbagai kampus.
- Mengaktifkan fitur pemesanan tiket pesawat.

2023

- Meluncurkan program Student Ambassador dengan total 30 mahasiswa seluruh Indonesia
- Meluncurkan program Corporate Outing
- Meluncurkan paket-paket wisata khusus Indonesia Timur

2024

- Menjalin kerjasama dengan mitra perjalanan wisata luar negeri (Asia)
- Meluncurkan paket wisata Asia (Jepang, Thailand, Singapura, Vietnam, China,
- Menggencarkan program Corporate Outing
- Mencipta paket wisata signature (desa wisata)
- Mengubah blog ke dalam beberapa bahasa (multilingual)

PROFIL PENGURUS PERSEROAN

Dewan Komisaris



Claudia Ingkiriwang,
Komisaris Utama

Sebelumnya menjabat sebagai Associate Director Wanaartha Life, COO & CTO Mega Life, Direktur Utama PT Jungeland Asia, Direktur Utama PT Bhiva (Pengelola TMII). Saat ini beliau menjabat sebagai Komisaris Utama Perseroan.



Supandi Widi Siswanto,
Komisaris Independen

Berpengalaman >27 tahun di regulator bidang Pasar Modal. Saat ini beliau juga menjabat sebagai komisaris di beberapa perusahaan publik lainnya.

Dewan Direksi



Adi Putera Widjaja,
Direktur Utama

Berpengalaman >20 tahun dan Saat ini beliau menjabat sebagai Direktur Utama PT Tourindo Guide Indonesia Tbk. Beliau juga aktif dalam mengikuti sertifikasi seperti Licensed Practitioner of Neuro-Linguistic Programming tahun 2011.



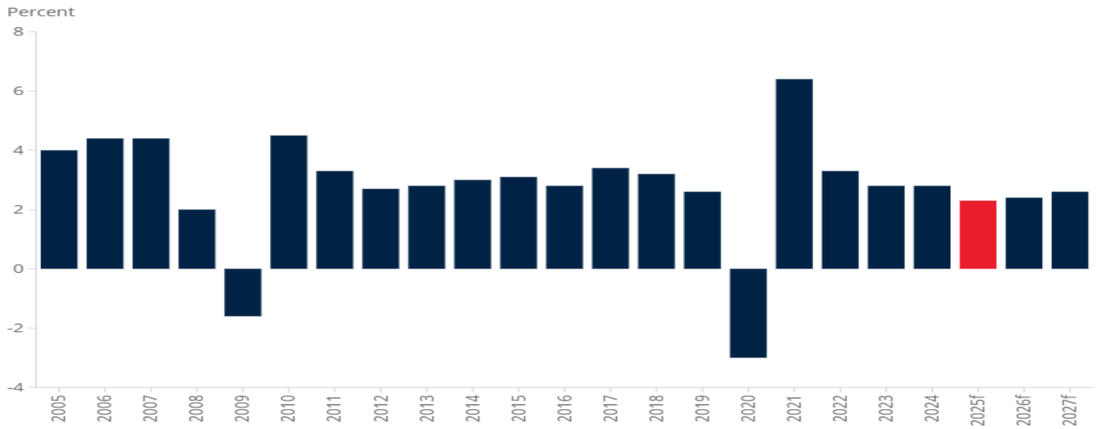
Benny,
Direktur Keuangan

Memiliki pengalaman lebih dari 11 tahun di industri keuangan khususnya di industri perbankan. Saat ini beliau menjabat sebagai Direktur PT Tourindo Guide Indonesia Tbk.

KONDISI EKONOMI DAN PARIWISATA INDONESIA

KONDISI PEREKONOMIAN GLOBAL & DOMESTIK

Pertumbuhan Ekonomi Global Berdasarkan Produk Domestik Bruto (PDB) (dalam %)



Sumber: World Bank Group (2025)

Pada tahun 2025, pertumbuhan global diperkirakan hanya mencapai 2,3 persen, lebih rendah dari perkiraan awal tahun. Bahkan dalam dua tahun berikutnya yaitu 2026 – 2027, pemulihan yang terjadi diprediksi tetap lemah, dengan pertumbuhan rata-rata hanya 2,5 persen, jauh di bawah harapan sebelumnya.

Perlambatan ini terjadi di banyak negara, bukan hanya di satu kawasan. Kondisi ekonomi global yang lesu, negara-negara berkembang diprediksi sulit menciptakan cukup lapangan kerja dan mengentaskan kemiskinan ekstrem.

Pertumbuhan Ekonomi Domestik Berdasarkan Produk Domestik Bruto (PDB) (dalam %)



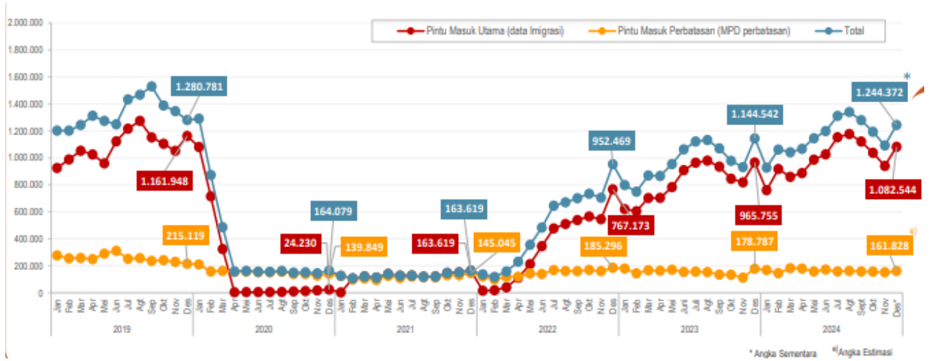
Sumber: Badan Pusat Statistik 2024

Ekonomi Indonesia tahun 2024 tumbuh sebesar 5,02 persen, lebih rendah dibanding capaian tahun 2023 yang mengalami pertumbuhan sebesar 5,04 persen.

Ketika melihat performansi sektor pariwisata, nilai devisa pariwisata hingga tahun 2024 positif tercatat 16,71 milliar dolar AS dengan kontribusi PDB pariwisata diperkirakan mencapai angka 4,01 persen meningkat dibanding tahun 2023.

KONDISI INDUSTRI PARIWISATA

Perkembangan Jumlah Kunjungan Wisman ke Indonesia Desember 2019 – Desember 2024

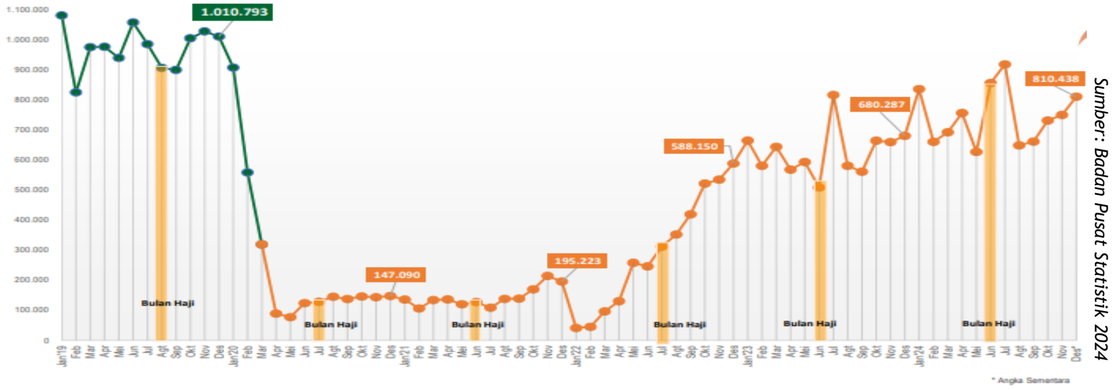


Sumber: Badan Pusat Statistik 2024

Jumlah kunjungan wisatawan mancanegara (wisman) ke Indonesia pada Desember 2024 mencapai 1,24 juta kunjungan, jumlah tersebut mengalami kenaikan sebesar 8,72 persen bila dibandingkan dengan periode yang sama tahun sebelumnya (*year-on-year*).

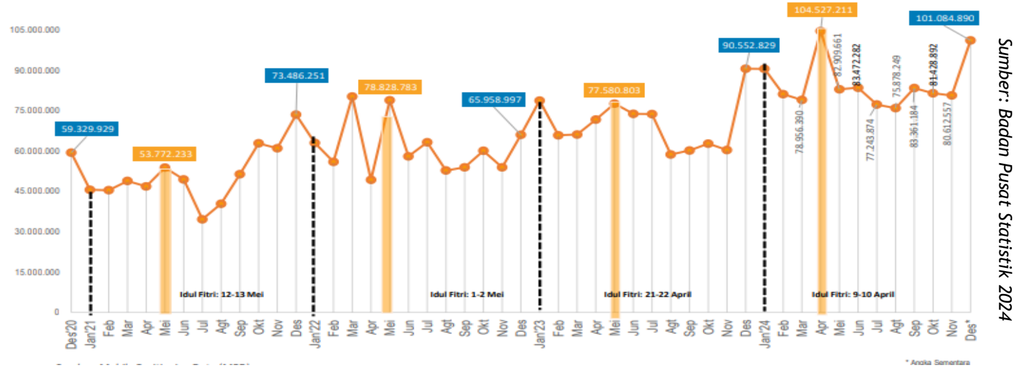
Pemulihan industri pariwisata di Indonesia juga ditandai dengan adanya peningkatan jumlah kunjungan wisman secara kumulatif dari Januari hingga Desember 2024, yang mencapai 13,90 juta kunjungan dan merupakan tertinggi selama 5 (lima) tahun terakhir, naik 19,05 persen dibandingkan periode yang sama tahun 2023.

Jumlah Perjalanan Wisatawan Nasional, Januari 2019 – Desember 2024



Sumber: Badan Pusat Statistik 2024

Jumlah Perjalanan Wisatawan Nusantara, Januari 2019 – Desember 2024



Sumber: Badan Pusat Statistik 2024

Jumlah perjalanan wisatawan nasional (wisnas) selama tahun 2024 mencapai 810,44 ribu perjalanan. Jumlah ini meningkat 19,13 persen dibandingkan dengan tahun sebelumnya, sedangkan untuk perjalanan wisatawan nusantara (wisnus) selama tahun 2024 mencapai 101,08 juta perjalanan dimana naik 11,63% secara *year-on-year*.

TANTANGAN INDUSTRI PARIWISATA

- PERGESERAN TREN AKOMODASI
- FENOMENA ONE DAY TRIP
- PENINGKATAN KUALITAS SDM
- KETIMPANGAN DISTRIBUSI WISATAWAN
- PENGUATAN KAPASITAS EKONOMI DAN SOSIAL MASYARAKAT LOKAL

Pigijo Paparan Publik 2025

BISNIS PERSEROAN

PENDAPATAN USAHA PERSEROAN



PAKET PERJALANAN WISATA



EVENT



TIKET PESAWAT



LAIN - LAIN

387 PRODUK WISATA LOKAL DI 21 PROVINSI

Destinasi Wisata Super Prioritas di Indonesia

185 PRODUK
61 DESTINASI
DI 22 PROVINSI

Update per April 2024

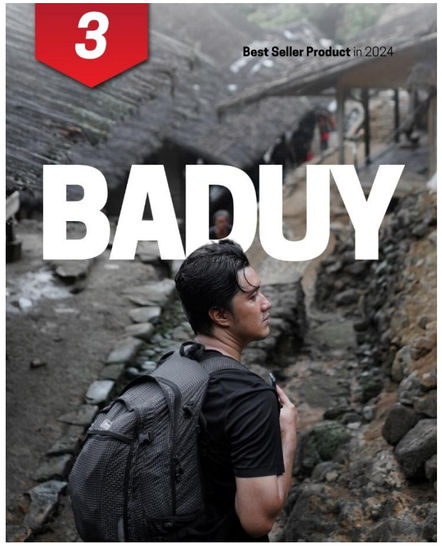


MITRA: 40
Pulau Jawa: 105
Pulau Sumatera: 29
Pulau Kalimantan: 2
Pulau Sulawesi: 21
Pulau Papua: 2

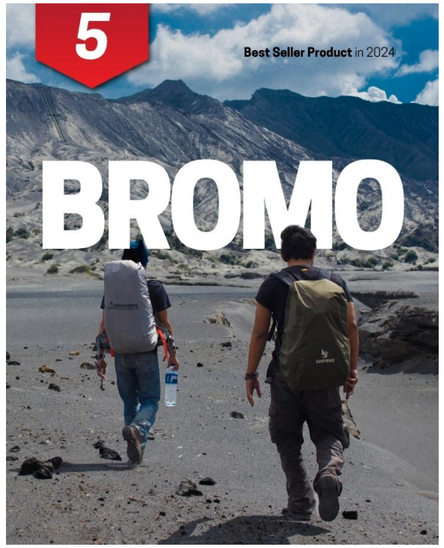
5 PRODUK WISATA BEST SELLER 2024











CORPORATE OUTING



RELAWAN TZU CHI MALAYSIA
YOGYAKARTA



UNIKA ATMA JAYA
DIENG



LX INTERNATIONAL INDONESIA
GEOPARK CILETUH



SINGA FINTECH
PULAU HARAPAN

STRATEGI PERSEROAN DI TAHUN 2025

Fokus pada klien korporasi melalui produk Outing Kantor dan Private Trip

Mengembangkan dan menjual paket-paket wisata otentik Indonesia

Memperkuat branding dan awareness melalui sosial media dan blog

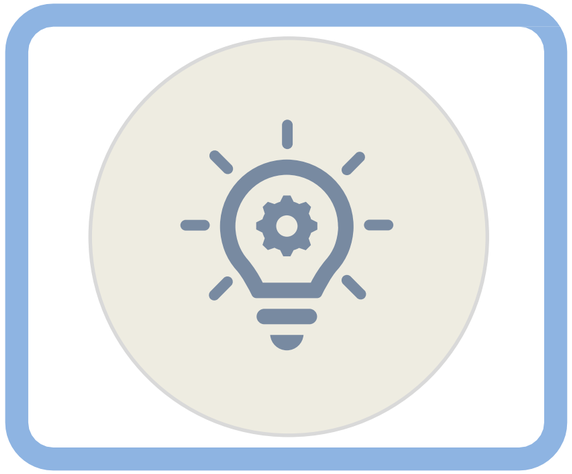
Melakukan kolaborasi open trip maupun private trip

Mengaktifkan fitur pesan tiket pesawat

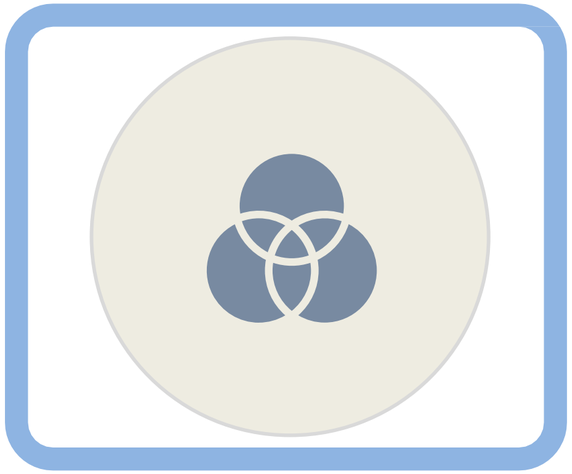
B2B : Business to Business

MICE : Meeting Incentive Convention Exhibition

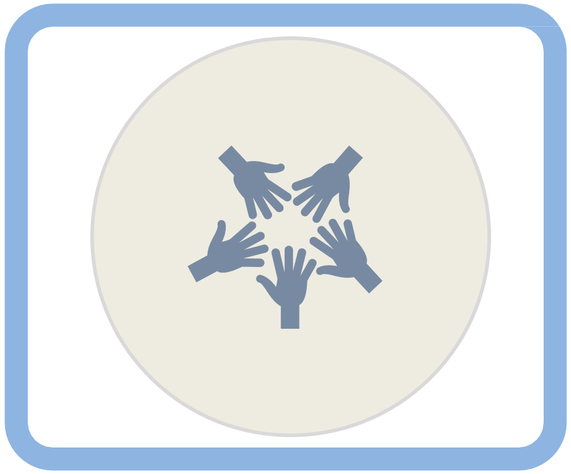
LANGKAH KE DEPAN



Diferensiasi Produk dan Layanan



Diversifikasi Sumber Pendapatan



Kolaborasi Strategis

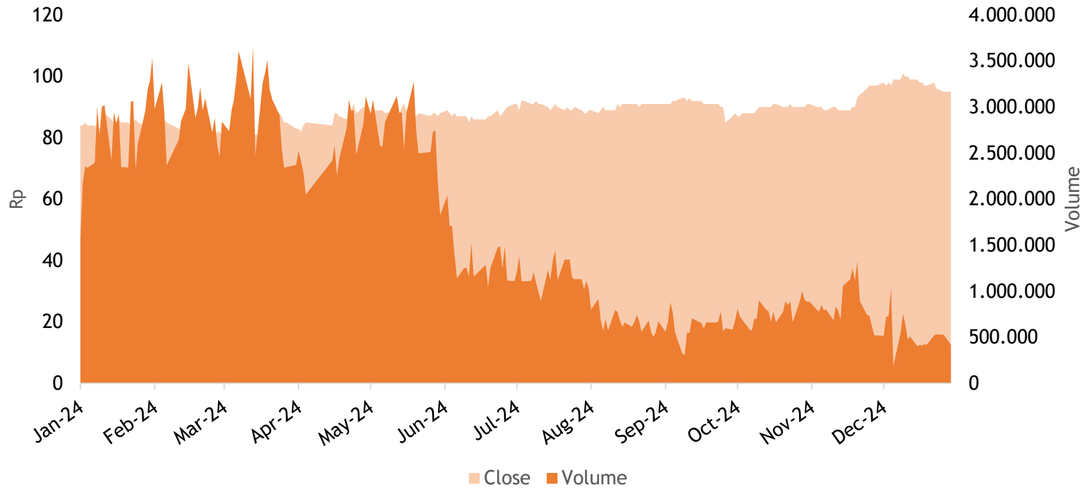
KINERJA KEUANGAN

IKHTISAR KINERJA SAHAM PERSEROAN TAHUN 2024

Tanggal	Tertinggi (Rp)	Terendah (Rp)	Penutupan (Rp)	Saham Beredar (Lembar Saham)	Volume (lembar saham)	Kapitalisasi Pasar (Rp)
31- Jan-24	92	84	86	772.459.095	3.290.900	66.431.482.170
29-Feb-24	83	81	82	772.459.095	2.348.600	63.341.645.790
28-Mar-24	86	85	85	772.459.095	2.348.600	65.659.023.075
30-Apr-24	91	90	90	772.459.095	3.113.300	69.521.318.550
31-Mei-24	88	87	88	772.459.095	1.822.800	67.976.400.360
28-Jun-24	90	89	90	772.459.095	1.114.800	69.521.318.550
31- Jul-24	89	88	88	772.459.095	1.111.700	67.976.400.360
30-Agu-24	91	91	91	772.459.095	675.100	70.293.777.645
30-Sep-24	88	85	87	772.459.095	582.500	67.203.941.265
31-Okt-24	91	90	91	772.459.095	886.500	70.293.777.645
29-Nov-24	98	97	97	772.459.095	520.600	74.928.532.215
30-Des-24	96	87	95	772.459.095	420.100	73.383.614.025

Sumber: Bloomberg, data diolah manajemen

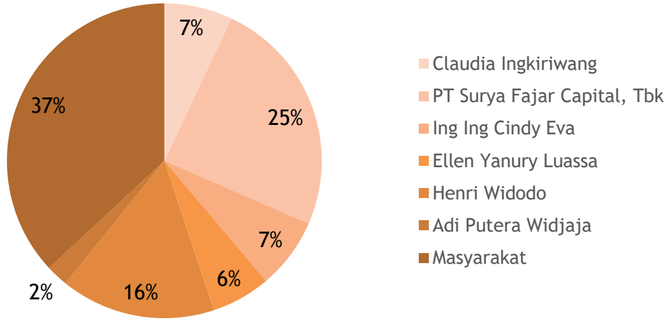
Perkembangan Harga Saham PGJO Tahun 2024



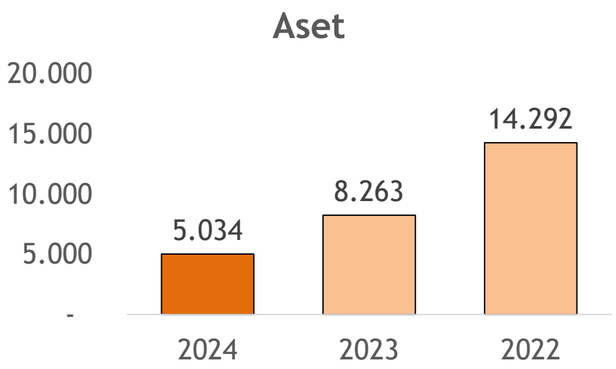
Sumber: Bloomberg, data diolah manajemen

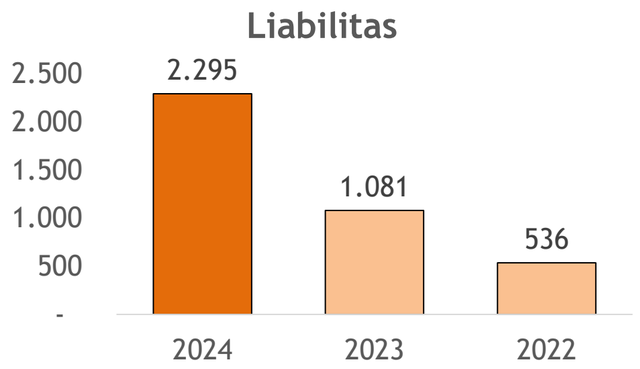
Komposisi Pemegang Saham PGJO per 31 Desember 2024

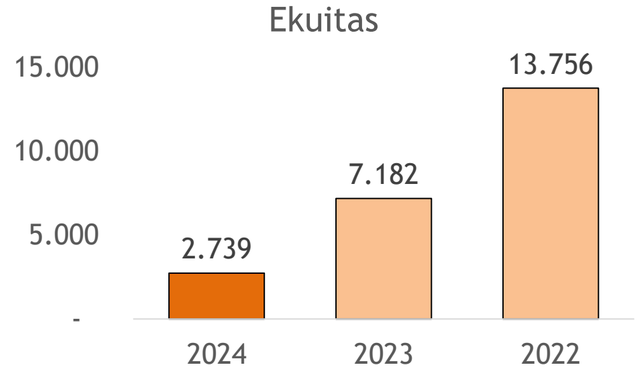
Nama Pemegang Saham	Jumlah Saham	Persentase Kepemilikan (%)
Claudia Ingkiriwang [1]	54.218.750	7,02
PT Surya Fajar Capital, Tbk	189.375.000	24,52
Ing Ing Cindy Eva	56.291.016	7,29
Ellen Yanury Luassa	46.875.000	6,07
Henri Widodo	122.927.734	15,91
Adi Putera Widjaja	17.625.250	2,28
Masyarakat	285.146.345	36,91
Jumlah	**765.259.095**	**100,00**



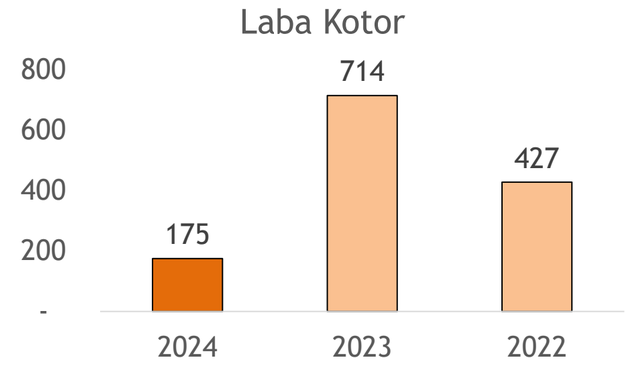
KINERJA KEUANGAN TAHUN 2024

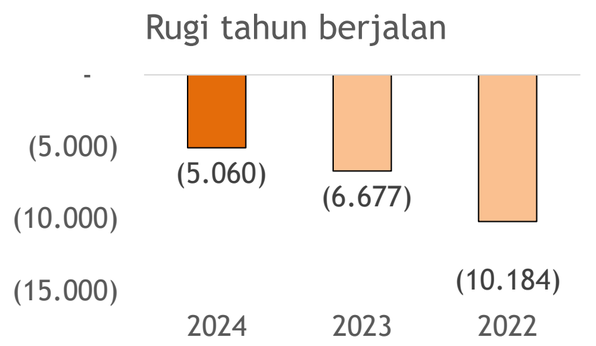












**Dalam Jutaan Rupiah*

TANYA JAWAB

Tata cara sesi tanya jawab adalah sebagai berikut:

1. Sesi tanya jawab dimulai setelah moderator membuka sesi Tanya Jawab;

2. Pertanyaan hanya dapat disampaikan via chat room, pertanyaan yang disampaikan langsung (*voice call*) tidak akan dilayani;

3. Pertanyaan dikirimkan dengan format: nama lengkap – institusi yang diwakili – [masukkan pertanyaan];

4. Untuk investor ritel yang mewakili diri sendiri, cukup dituliskan “Individu” atau “Pribadi” pada bagian keterangan. Contoh: John – Individu – [masukkan pertanyaan];

5. Sesi Tanya Jawab akan dibatasi hanya sampai 3 pertanyaan pertama, bagi pertanyaan yang belum dibahas atau belum terjawab, dapat ddialamatkan ke corporate@pigijo.com;

THANK YOU

PT TOURINDO GUIDE INDONESIA TBK
SATRIO TOWER BUILDING, LT.14 JL. PROF. DR. SATRIO TOWER NO. 5, JAKARTA 12950

PHONE NUMBER
0822-4659-8802

EMAIL ADDRESS
CORPORATE@PIGIJO.COM

WEBSITE
WWW.PIGIJO.COM